



Victoria, Tam., 6 de junio de 2014.

Oficio No. 0564

**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

DIP. MARCO ANTONIO SILVA HERMOSILLO,
Presidente de la Mesa Directiva,
H. Congreso del Estado,
Presente.

10 JUN 2014

Por este conducto me permito remitir a esa H. Legislatura, la Iniciativa de Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas.

Reconoceré a Usted que en términos de las disposiciones constitucionales y legales aplicables, se otorgue el trámite parlamentario correspondiente.

Sin otro particular, reitero a los integrantes de esa H. LXII Legislatura del Estado, la seguridad de mi consideración distinguida.

**ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN."
EL SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO**


HERMINIO GARZA PALACIOS



Gobierno del Estado de Tamaulipas
Poder Ejecutivo
SECRETARÍA



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

Victoria, Tam., a 6 de junio de 2014.

H. CONGRESO DEL ESTADO:

EGIDIO TORRE CANTÚ, Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Tamaulipas, en ejercicio de las atribuciones que al Ejecutivo a mi cargo confieren los artículos 64 fracción II, 77, 91 fracciones XI y XII, 93 y 95 de la Constitución Política del Estado; 2 párrafo 1, 10, 15 párrafo 1, 24 fracciones XXIV y XXV y 27 fracciones XL y XLV de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado; y 1º de la Ley de Turismo para el Estado de Tamaulipas, me permito presentar ante esa H. Representación Popular la siguiente iniciativa de Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas, al tenor de la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El artículo 73 fracción XXIX-K dispone como atribución del H. Congreso de la Unión, la de expedir leyes en materia de turismo, estableciendo las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la Federación, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado.

En ese orden de ideas, el 17 de junio del 2009 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la Ley General de Turismo, la cual tiene entre otros objetivos, establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado.

En Tamaulipas, la fracción LX del artículo 58 de la Constitución Política del Estado, señala como atribución del H. Congreso local, la de expedir las leyes necesarias para hacer efectivas todas las facultades concedidas a los otros Poderes por esta



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

Constitución, así como las que no estén expresamente reservadas a los Poderes de la Unión y correspondan al régimen interior del Estado, y ejercer las demás facultades que le señale la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, esta Constitución y las leyes que emanen de ambas.

En ese sentido, el 30 de junio de 1993 fue publicada en el Periódico Oficial del Estado anexo número 53, la Ley de Turismo para el Estado de Tamaulipas, vigente actualmente.

Por su parte, dentro de las estrategias y líneas de acción del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, se encuentran la de alinear la política de desarrollo turístico estatal con las políticas y programas del sector turístico nacional, así como la de actualizar la normatividad de las actividades turísticas para fortalecer la oferta y competitividad estatal.

En razón de lo anterior, y de conformidad con el artículo cuarto transitorio del Decreto de expedición de la Ley General de Turismo, mismo que estableció la obligación de los Estados y el Distrito Federal de adecuar su legislación en la materia a la citada Ley General; mediante la presente iniciativa se propone a esa H. Representación Popular, la expedición de una nueva Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas.

Nuestro Estado cuenta con múltiples atractivos turísticos, no sólo por sus bellezas naturales, sino también, por sus aspectos sociales y culturales. El turismo constituye un importante camino para el desarrollo, ya que, además de generar ingresos y empleos, fortalece la identidad de su población.

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

Actualmente, el sector turístico en nuestro Estado tiene 53 mil prestadores de servicios turísticos capacitados y 1490 empresas certificadas en punto limpio, distintivos H y con distintivo M, asimismo, registra 6 destinos de sol y playa y 121 sitios con potencial turístico.

No obstante, existen atractivos que requieren ser incorporados a la dinámica turística, a la vez que muchos otros deben ser potenciados para elevar la afluencia de paseantes, incrementar la infraestructura turística o de comunicación y superar la difusión de los servicios que se ofrecen.

El Ejecutivo a mi cargo, estima que el turismo es uno de los factores fundamentales para forjar la identidad regional, estatal y nacional que propicie el entendimiento cultural interno y mejore las relaciones del Estado con el país y con la comunidad internacional; por tal motivo, la iniciativa de Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas, que someto a consideración de esa H. Legislatura, busca la coordinación entre los niveles de gobierno, la comunicación interinstitucional y la participación de los sectores social y privado; lo anterior, en concordancia con las disposiciones de la Ley General de Turismo.

Por otra parte, dentro de los elementos básicos que conforman el contenido normativo de la presente iniciativa de ley, la misma se integra con 89 artículos y 11 Títulos, los cuales abarcan, a grandes rasgos, los siguientes temas:

1. Se especifica que la dependencia competente al Ejecutivo Estatal encargada de la implementación y ejecución de las políticas públicas en materia de turismo, así como de interpretación de la Ley, sea la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, lo

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized letter 'A' or similar mark.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

anterior conforme al artículo 27 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado;

2. Se establece la coordinación entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y Secretaría de Seguridad Pública para coadyuvar en la protección de los turistas; con la Secretaría Educación del Estado para impulsar la investigación, educación y cultura turística; y con la Secretaría del Trabajo y Asuntos Jurídicos en el fomento del empleo, la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, entre otros;

3. Se introducen los conceptos de planeación, promoción y programación de la actividad turística;

4. Se definen y establecen las actividades consideradas de índole turística, que son aquellas que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, recreación, placer, descanso y otros motivos;

5. Se especifica que los municipios son autoridades turísticas en el ámbito de su competencia y se asignan sus atribuciones en términos de la Ley General de Turismo; en ese sentido, se les faculta a suscribir acuerdos y convenios de coordinación o colaboración que deben publicarse en el Periódico Oficial del Estado, esto como medida de difusión;

6. Se crea la Comisión Ejecutiva de Turismo, órgano de carácter intersecretarial que tiene por objeto resolver sobre asuntos competencia de dos o más dependencias del Ejecutivo Estatal, así como órgano de consulta del Ejecutivo Estatal, en la materia;

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

7. Se delimitan las funciones del Consejo Consultivo de Turismo, como órgano de participación de los sectores social y privado, así como su integración;
8. Se crea la figura de los instrumentos de política estatal de la actividad turística, entre los que destacan los Programas de Turismo Estatal y Municipales y los Ordenamientos Turísticos del Territorio;
9. Se establece el Atlas Turístico consiste en el registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general, todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo;
10. Un elemento destacado de la presente iniciativa y en concordancia con la Ley General de Turismo, es la creación de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, definidas como las fracciones del territorio estatal claramente ubicadas y delimitadas geográficamente que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico;
11. Otro de los temas relevantes de esta nueva legislación, lo constituye el fomento del turismo doméstico, por lo que se establece el impulso y promoción del turismo social, que busca estimular la integración social a través de dotar a la sociedad de facilidades económicas que el Gobierno del Estado, los ayuntamientos, y las organizaciones sociales y privadas otorgarán mediante programas que fomenten el turismo estatal y motiven la inversión nacional y extranjera, estableciendo, con ello, los lineamientos para que el turismo sea entendido como una actividad económica que esté al alcance de todas las personas.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'M' or similar character.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

12. La promoción y el fomento turístico no podían quedar ajenos en el nuevo marco normativo en materia de turismo, al preverse que tanto la promoción que realicen el Estado y los Municipios, no se limiten tan solo a los destinos que ya cuentan con un posicionamiento dentro del mercado turístico, buscando con ello lograr una verdadera diversificación del producto, lo que en nuestro parecer constituye una gran oportunidad para aquellos destinos que cuentan con una vocación naturalmente turística, pero que solo necesitan el desarrollo de estrategias y políticas públicas por parte del Estado para ubicarse en el mapa turístico del país.

13. Se previene la construcción del Registro Estatal de Turismo, que es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el Estado que constituye el mecanismo en el que se podrá contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel estatal y municipal, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera;

14. Se promueve la competitividad de la actividad turística mediante la formulación de políticas públicas, modelos y acciones que incrementen la calidad y competitividad en la materia; la profesionalización de quienes laboran en empresas turísticas o prestan servicios en la actividad; la modernización de las empresas turísticas; el otorgamiento de incentivos, distintivos, certificados o reconocimientos a los prestadores de servicios turísticos; el diseño y ejecución de acciones de coordinación entre dependencias y entidades de los diversos órdenes de gobierno para la promoción y establecimiento de empresas turísticas; y, la realización de acciones para favorecer las inversiones y proyectos turísticos de alto impacto en el sector, así como agilizar los mecanismos y procedimientos administrativos que faciliten su desarrollo y conclusión; y

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

15. Se definen derechos y obligaciones a los que se sujetarán los prestadores de servicios turísticos y los propios turistas; se regulan claramente los mecanismos de verificación para que la autoridad observe el cumplimiento de los requisitos que la ley establece; y, se precisa asimismo las sanciones a las que pueden ser acreedores por el incumplimiento de las obligaciones que respectivamente les corresponden.

Po último, con la Ley de Turismo que hoy pongo a su consideración se pretende hacer de Tamaulipas un Estado líder en la actividad turística nacional, lo que tiene un importante significado por ser esta noble industria generadora de importantes fuentes de empleo, inversión, divisas y motor del desarrollo regional.

En virtud de lo expuesto y fundado, me permito someter a la consideración de esa Honorable Legislatura, para su estudio, dictamen y, en su oportunidad, la votación de siguiente Iniciativa de:

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS

TÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I NATURALEZA DE LA LEY Y SU OBJETO

ARTÍCULO 1.

1. La presente Ley es de interés público y observancia general en todo el territorio del Estado, correspondiendo su aplicación al Ejecutivo Estatal, a través de la Secretaría de

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'M' or similar character.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

Desarrollo Económico y Turismo y a los municipios en sus respectivos ámbitos de competencia.

2. La interpretación en el ámbito administrativo, corresponderá al Ejecutivo Estatal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

ARTÍCULO 2.

Esta Ley tiene por objeto:

I. La planeación, promoción y programación de la actividad turística conforme a lo establecido en la Ley General de Turismo y el Plan Estatal de Desarrollo, impulsando la participación de los sectores público, social y privado;

II. Desarrollar programas que impulsen el turismo social;

III. Impulsar mecanismos que induzcan a la creación, desarrollo y protección de los recursos y atractivos turísticos de manera eficiente, procurando la preservación del equilibrio ecológico y a la vez salvaguarden y fortalezcan el patrimonio nacional, histórico y cultural de cada región del Estado, en los términos de la legislación de la materia;

IV. Estimular, promover y alentar la inversión privada y social, nacional o extranjera, como un medio para mejorar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes del territorio del Estado, buscando apoyar a la micro y pequeña empresa con interés en las actividades turísticas;

V. Establecer los mecanismos de coordinación y participación de las autoridades municipales que favorezcan el desarrollo del turismo y la desconcentración progresiva de los programas turísticos;

VI. Promover la celebración de Acuerdos y Convenios de Coordinación con Autoridades Federales, Estatales y Municipales para impulsar las actividades turísticas;

A handwritten mark, possibly a signature or initials, consisting of a stylized, cursive '7' or similar character.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- VII. Establecer las medidas necesarias para la aplicación y cumplimiento de esta Ley y demás ordenamientos legales de la materia;
- VIII. Establecer los mecanismos que de manera eficiente orienten, protejan y auxilien al turista;
- IX. Concertar programas que mejoren la calidad de los servicios turísticos e incrementen la productividad;
- X. Desarrollar acciones que favorezcan la oferta turística y fomenten la afluencia del turismo nacional y extranjero hacia el Estado;
- XI. Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos en el Estado; e
- XII. Impulsar la modernización de la actividad turística local.

**CAPÍTULO II
DEFINICIONES**

ARTÍCULO 3.

Para los efectos de la presente Ley, se entenderá por:

- I. Actividades Turísticas: Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, recreación, placer, descanso y otros motivos;
- II. Atlas Turístico de México: En términos de la Ley General, es el registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo;
- III. Atlas Turístico de Tamaulipas: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta el Estado;

3



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

- IV. Comisión: La Comisión Ejecutiva de Turismo del Estado de Tamaulipas;
- V. Consejo: El Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Tamaulipas;
- VI. Cultura turística: El conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo;
- VII. Municipios: Los órganos político – administrativos reconocidos por el artículo 3 de la Constitución Política del Estado de Tamaulipas;
- VIII. Estado: El Estado libre y soberano de Tamaulipas;
- IX. Estudio de capacidad de carga: El estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento;
- X. Gobernador: Él Titular del Poder Ejecutivo del Estado de Tamaulipas;
- XI. Ley: La Ley de Turismo para el Estado de Tamaulipas;
- XII. Ley General: La Ley General de Turismo;
- XIII. Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística, bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas, con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos;
- XIV. Patrimonio Turístico: El conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones;
- XV. Prestadores de Servicios Turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta Ley y su Reglamento;
- XVI. Programa: El Programa de Turismo del Estado de Tamaulipas;

A handwritten mark, possibly a signature or initials, located at the bottom left of the page.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

XVII. Promoción Turística: El conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer en los ámbitos regional, nacional e internacional los atractivos turísticos, el patrimonio turístico y los servicios turísticos del Estado de Tamaulipas;

XVIII. Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados y Municipios, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera;

XIX. Registro Estatal de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en Tamaulipas;

XX. Reglamento: el Reglamento de la Ley de Turismo para el Estado de Tamaulipas;

XXI. Reglamento de la Ley General: el Reglamento de la Ley General de Turismo;

XXII. Secretaría: la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tamaulipas;

XXIII. SECTUR: Secretaría de Turismo de la Administración Pública Federal;

XXIV. Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento;

XXV. Turismo Social: Actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico puedan participar de los beneficios de la actividad turística, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad;

XXVI. Turismo Sustentable: Es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y

9



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

XXVII. Turistas: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población; y

XXVIII. Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio del Estado de Tamaulipas, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

TÍTULO SEGUNDO

DE LAS AUTORIDADES Y SU COORDINACIÓN

CAPÍTULO I

DEL ESTADO

ARTÍCULO 4.

Corresponde al Gobernador:

- I.** Formular, conducir y evaluar la política turística local;
- II.** Publicar en el Periódico Oficial del Estado el Programa derivado del Plan Estatal de Desarrollo;
- III.** Publicar en el Periódico Oficial del Estado el decreto por el que se expide el ordenamiento territorial turístico del Estado;
- IV.** Establecer y presidir el Consejo en los términos que fija la Ley y demás ordenamientos aplicables;
- VI.** Emitir opiniones a la SECTUR en materia turística; y

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

VI. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

ARTÍCULO 5.

El Gobernador, a través la Secretaría, además de las atribuciones que le asignan las disposiciones legales vigentes, le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

I. Presentar al Gobernador para su aprobación y en su caso publicación en el Periódico Oficial del Estado, un proyecto de Programa, siguiendo las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo y el Plan Estatal de Desarrollo;

II. Solicitar al Gobernador emita opiniones o sugerencias en materia turística a la SECTUR;

III. Celebrar y suscribir convenios o acuerdos de coordinación, previa autorización del Gobernador, con dependencias y entidades del estado, la federación y los municipios, así como convenios o acuerdos de concertación con organizaciones del sector privado, social y educativo;

IV. Aplicar los instrumentos de política turística previstos en esta Ley y demás disposiciones normativas aplicables, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística que se realice en bienes y áreas de competencia local;

V. Impulsar el fortalecimiento de la competitividad turística del Estado de Tamaulipas a través de las instituciones e instrumentos previstos en la Ley y/o cualquier otra acción análoga que conlleve a la materialización del presente objetivo;

VI. Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;

VII. Presentar al Gobernador para su aprobación y en su caso publicación en el Periódico Oficial del Estado un proyecto de ordenamiento turístico del territorio del

4



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

Estado, debiendo ejecutar y evaluarlo con la participación que corresponda a los Municipios implicados en términos de la presente Ley y demás normatividad aplicable;

VIII. Proponer proyectos de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable a la SECTUR con la participación de los municipios implicados territorialmente, así como participar en la regulación, administración y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable en los Municipios del Estado, conforme a los convenios que al efecto se suscriban;

IX. Conducir la política local de información y difusión en materia turística en coordinación con el área administrativa correspondiente del Gobierno del Estado;

X. Proyectar y promover el desarrollo de la infraestructura turística;

XI. Impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas que operen en el Estado;

XII. Diseñar, instrumentar, ejecutar y evaluar, los programas de investigación para el desarrollo turístico del Estado;

XIII. Participar en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;

XIV. Proporcionar orientación y asistencia a los turistas, directamente o a través de la Red de Módulos de Información Turística;

XV. Atender los asuntos que afecten el desarrollo de la actividad turística de dos o más Municipios del Estado;

XVI. Coadyuvar con el Ejecutivo Federal en materia de clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, en los términos de la regulación correspondiente;

XVII. Recibir quejas en contra de autoridades y prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de implementar las medidas pertinentes para mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos;

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized letter 'M' or similar.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- XVIII.** Operar, por sí o a través de terceros, la Red de Centros y Módulos de Información Turística del Estado de Tamaulipas, en las ubicaciones con mayor afluencia de turistas en el Estado;
- XIX.** Difundir información a la ciudadanía en general respecto de aspectos de interés general en materia turística;
- XX.** Informar y orientar a los prestadores de servicios turísticos en materia de normatividad, acceso a financiamientos y estímulos, participación en los programas y reconocimientos de la Secretaría;
- XXI.** Llevar a cabo la promoción turística del patrimonio turístico del Estado, en coordinación con las dependencias facultadas conforme a la Ley Orgánica de la Administración Pública;
- XXII.** Asesorar a los prestadores de servicios turísticos en la constitución y organización de empresas y cooperativas turísticas, así como en la conformación e integración de cadenas productivas;
- XXIII.** Recabar y solicitar datos estadísticos por cualquier medio a turistas, prestadores de servicios turísticos, autoridades o a cualquier persona u organización, a fin de obtener información que permita a la Secretaría proponer acciones y programas que mejoren la calidad de la infraestructura, el patrimonio y los servicios turísticos;
- XXIV.** Apoyar la celebración de ferias y eventos promocionales de turismo, que se celebren anualmente en el Estado y cuya finalidad sea la de posicionar al destino en el ámbito turístico nacional e internacional;
- XXV.** El diseño, la estandarización y la supervisión de la colocación de la nomenclatura turística, de acuerdo a sus características correspondientes, señalados en el Reglamento;
- XXVI.** Vigilar el cumplimiento de esta Ley y demás disposiciones reglamentarias que de ella deriven, en lo que se refiere a los requisitos de operación de los prestadores de servicios turísticos;

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

XXVII. Coordinar con las autoridades federales, por medio de los convenios que se suscriban, la imposición de sanciones por violaciones a esta Ley y a las disposiciones reglamentarias aplicables;

XXVIII. Coordinarse con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente del Estado, en el ámbito de sus respectivas atribuciones, la instrumentación de los programas y medidas para la preservación de los recursos naturales, prevención de la contaminación, para la ordenación y limpieza de las playas, para promover el turismo orientado a la naturaleza y a su preservación, así como para el mejoramiento ambiental de las actividades e instalaciones turísticas;

XXIX. Impulsar ante las autoridades Federales y los Municipios, la instrumentación de mecanismos y programas tendientes a facilitar los trámites y gestión de los inversionistas y demás integrantes del sector turístico, que permitan la expedita creación y apertura de negocios y empresas en los destinos turísticos;

XXX. Analizar y coadyuvar con la Secretaría de Seguridad Pública del Estado, en los casos en que se determine que sea necesaria la protección de la integridad física de los turistas;

XXXI. Promover y fomentar con la Secretaría de Educación Pública del Estado la investigación, educación y la cultura turística;

XXXII. Colaborar con la Secretaría del Trabajo y Asuntos Jurídicos del Estado, en el desarrollo de programas de fomento al empleo turístico, así como de capacitación y profesionalización de la actividad turística, incorporando a las personas con discapacidad, así como revisar el marco normativo de la actividad turística con el objeto de promover reformas a las leyes y demás normatividad aplicable que redunden en el fortalecimiento de la infraestructura turística y la calidad de los servicios;

XXXIII. Operar el Registro Nacional de Turismo en términos de la Ley General;

XXXIV. Observar el cumplimiento de las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo y el respectivo Programa Sectorial de Turismo;



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

XXXV. Emitir opinión oficial respecto de aquellas acciones que realicen las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal, que desincentiven o entorpezcan la prestación de los servicios turísticos o la demanda de los mismos;

XXXVI. La Secretaría impulsará la competitividad turística de Tamaulipas a través del desarrollo de los estudios, programas y proyectos para mejorar la experiencia de los turistas y visitantes, así como las capacidades de los prestadores de servicios turísticos, entre otros, a través del mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; la certificación de los prestadores de servicios en programas federales; el mejoramiento de la imagen urbana; la puesta en valor de nuevos espacios para la práctica de la actividad turística y recreativa y el impulso del mejoramiento de las condiciones generales del Estado como destino turístico;

XXXVII. La Secretaría definirá y clasificará en el reglamento de esta Ley, los distintos tipos de actividad turística que se efectúan en el Estado, las condiciones particulares para su ejecución y demás elementos necesarios para su fomento y promoción; y

XXXVIII. Las demás que se prevean en este y otros cuerpos normativos.

CAPÍTULO II
DE LOS MUNICIPIOS

ARTÍCULO 6.

Son atribuciones de los Municipios, a través de sus Ayuntamientos, además de las contenidas en la Ley General, las siguientes:

- I. Coadyuvar con las autoridades competentes en el desarrollo de la actividad turística en su municipio;
- II. Elaborar, ejecutar y en su caso promover programas que tengan como fin el desarrollo turístico del Municipio acordes con el Programa;

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

- III. Gestionar en los sectores público, social o privado recursos directos, financiamientos y/o inversión que tenga por el objeto la creación o mejora de la infraestructura turística;
- IV. Elaborar, gestionar y en su caso ejecutar proyectos de obras de infraestructura turística;
- V. Expedir el Reglamento Municipal de la Actividad Turística;
- VI. Apoyar a la autoridad Estatal en la creación y actualización del Atlas de Tamaulipas;
- VII. Elaborar programas tendientes a fomentar la promoción turística del municipio;
- VIII. Constituir el Consejo Consultivo Municipal de Turismo en términos de lo dispuesto por esta Ley y la Ley General;
- IX. Celebrar convenios y acuerdos de coordinación y/o de colaboración con los sectores público, social y privado que sean necesarios para lograr el cumplimiento de sus atribuciones en materia turística, los cuales deberán publicarse en el Periódico Oficial del Estado;
- X. Crear y mantener áreas adecuadas para que sean utilizadas por personas con algún tipo de discapacidad, adultos mayores, etc., y tengan acceso a gozar de las actividades turísticas;
- XI. Organizar y vigilar el cumplimiento de los programas de auxilio y asistencia al turista;
- XII. Procurar que en los atractivos turísticos del municipio cuenten con servicios médicos de primeros auxilios;
- XIII. Facilitar aquella información que le requiera la autoridad estatal y que tenga por objeto el desarrollo de las actividades turísticas del municipio;
- XIV. Establecer y dirigir el Sistema de Información Turística Municipal;
- XV. Elaborar en coordinación con la Secretaría, proyectos de declaratorias de Zonas de desarrollo turístico sustentable;

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive mark.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

XVI. Las entidades de la administración pública paraestatal y paramunicipal que tengan atribuciones en materia de Turismo, están obligadas a coordinarse en el ejercicio de sus funciones con la Secretaría; y

XVII. Las demás que le confieran la Ley, Ley General y demás normatividad aplicable en materia turística.

CAPÍTULO III

DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE TURISMO

ARTÍCULO 7.

1. La Comisión es un órgano de carácter intersecretarial, que tendrá por objeto conocer, atender y resolver sobre los asuntos de naturaleza turística relacionados con la competencia de dos o más dependencias o entidades de la Administración Pública Estatal.

2. La Comisión podrá emitir opinión sobre las políticas públicas, reglamentos, decretos, acuerdos u otras disposiciones de carácter general que se refieran a los asuntos descritos en el párrafo anterior, así como fungir como órgano de consulta para los asuntos que la Secretaría considere oportuno poner a su consideración.

ARTÍCULO 8.

1. La Comisión se integrará por el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo, quien la presidirá, y ejercerá, en su caso, voto de calidad, y los Titulares de las Secretarías de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, Desarrollo Social, Finanzas, Obras Públicas, Administración, Seguridad Pública y Desarrollo Rural; así como por todas aquellas dependencias y entidades de la administración pública estatal que determine el Gobernador.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

2. La Comisión funcionará en los términos que disponga el Reglamento.

ARTÍCULO 9.

A las sesiones de la Comisión podrán ser invitados Titulares de Dependencias o Entidades de la Administración Pública Federal, los Presidentes Municipales y representantes del sector social y privado, exclusivamente con derecho a voz.

CAPÍTULO IV DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

ARTÍCULO 10.

El Consejo es un órgano de consulta de la Secretaría en materia turística, que tiene la función de proponer políticas públicas en la materia, así como también las estrategias y acciones de coordinación de las dependencias y entidades de la Administración Pública, con el fin de lograr la promoción, fomento y desarrollo sustentable de la actividad turística en Tamaulipas, concretando así un desarrollo integral de la actividad turística del Estado.

ARTÍCULO 11.

El Consejo tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Expedir el Código de Ética del Turismo;
- II. Proponer a la Secretaría aquellos temas, elementos o consideraciones que considere debe de contener el proyecto del Programa;
- III. Proponer las medidas para garantizar el cabal cumplimiento de los derechos de los turistas y su seguridad personal;

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- IV. Emitir las recomendaciones pertinentes ante las autoridades competentes en casos de violaciones a los derechos de los turistas;
- V. Sugerir acciones preventivas y dar una amplia difusión a fin de prevenir, evitar y denunciar actividades delictivas relacionadas con el turismo en el Estado; y
- VI. Cualquier otra que le otorgue la presente Ley, otras leyes, el Reglamento u otros ordenamientos aplicables en la materia.

ARTÍCULO 12.

1. El Consejo Consultivo Estatal se integrará con derecho de voz y voto:

- I. El Gobernador, quien lo presidirá;
- II. El Titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado, quien presidirá en caso de ausencia del Gobernador;
- III. El Titular de la Secretaría de Finanzas;
- IV. El Titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente;
- V. El Titular de la Secretaría de Obras Públicas;
- VI. El Titular de la Secretaría de Seguridad Pública;
- VII. El Subsecretario de Turismo, que será el Secretario Operativo;
- VIII. El Presidente del Municipio, cabecera de la región turística que determine el reglamento; y
- IX. Representantes de los organismos de los sectores privado y social que participen en la actividad turística estatal. De éstos se elegirán dos por cada sector, con sus respectivos suplentes, teniendo el carácter de vocales;

2. Se podrá invitar a representantes de instituciones públicas o privadas y demás dependencias y/o entidades federales, locales y municipales, que se determine y que estén relacionadas con la actividad turística en el Estado, pudiendo participar solo con el uso de la voz.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

3. Será invitado permanente el Presidente de la Comisión de Turismo de la Asamblea Legislativa del Estado de Tamaulipas.

ARTÍCULO 13.

1. El Consejo Consultivo Turístico definirá en la primera sesión del año, el calendario de sesiones ordinarias, las cuales serán como mínimo dos veces al año.

2. El quórum legal para sesionar el Consejo Consultivo Turístico será con la asistencia de la mitad más uno de sus miembros con voz y voto, y tomarán las decisiones, por mayoría de votos de los presentes; en caso de empate quien presida la sesión tendrá el voto de calidad.

3. El Consejo se reunirá y funcionará en los términos que señale el Reglamento.

ARTÍCULO 14.

La Secretaría promoverá la integración de Consejos Consultivos Turísticos Municipales en los que participen las autoridades municipales y los sectores social y privado de la localidad.

CAPÍTULO V

DESCONCENTRACIÓN DE FUNCIONES

ARTÍCULO 15.

La Secretaría promoverá la desconcentración progresiva de sus funciones hacia aquellos Municipios con actividad y potencial turístico, a través de la celebración de Acuerdos de Coordinación que permitan:

9



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- I. Elaborar y desarrollar proyectos y programas de desarrollo turístico local;
- II. Coordinar las obras y servicios públicos necesarios para la adecuada atención al turista y fortalecer el desarrollo urbano turístico del Municipio;
- III. Integrar mecanismos de apoyo y fomento a la inversión turística en la localidad; y
- IV. Ejecutar armónicamente los programas de promoción y desarrollo del turismo y la observancia de la presente Ley.

ARTÍCULO 16.

Los Municipios podrán integrar sus propios Consejos Consultivos Turísticos, con la participación de los Sectores Público, Social y Privado locales.

ARTICULO 17.

En aquellos Municipios con actividad económica turística considerable, los Ayuntamientos podrán integrar un órgano Municipal de Turismo con funciones coordinadas con la Secretaría.

**CAPITULO VI
APLICACIÓN DE LA LEY**

ARTÍCULO 18.

Para la aplicación de la Ley, del Reglamento y de las demás normas jurídicas en materia turística, serán auxiliares del Gobernador y/o de la Secretaría en el ejercicio de sus atribuciones, las autoridades Estatales y Municipales en el ámbito de sus respectivas competencias.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'Y' or similar character.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

TÍTULO TERCERO DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I OBJETIVOS DE LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTÍCULO 19.

1. El Gobernador a través de la Secretaría serán los responsables de planear, establecer, coordinar y ejecutar la política de la actividad turística, con objeto de impulsar el crecimiento y desarrollo del turismo en el Estado.
2. En términos de lo dispuesto en la Ley de Planeación del Estado, los planes y políticas que, para el desarrollo turístico se establezcan, se deberá cuidar la sustentabilidad de la actividad turística en los términos de las leyes de la materia, buscando proteger el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.
3. La Secretaría deberá utilizar como herramienta de planeación el Programa Sectorial de Turismo.

ARTÍCULO 20.

La planeación de la actividad turística municipal deberá ser integral, por lo que la Secretaría participará y coadyuvará con los Gobiernos municipales, con el objeto de intensificar y ampliar la actividad turística en la región de que se trate; por lo que

A handwritten mark, possibly a signature or initials, located at the bottom left of the page.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

promoverá ante el Gobernador acuerdos de coordinación y colaboración con los Gobiernos Municipales y los sectores afines a la actividad turística.

ARTÍCULO 21.

La Secretaría validará los proyectos que presenten los municipios con el objeto de que estos estén elaborados en función de las oportunidades de mercado tanto nacional como internacional, así como sea factor de un desarrollo integral, equilibrado, regional y sustentable.

CAPÍTULO II

DE LA PROGRAMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTICULO 22.

1. Corresponde a la Secretaría elaborar un proyecto de Programa, el que contendrá los objetivos, prioridades, políticas, estimación de recursos y las determinaciones conducentes sobre los instrumentos y responsables de su ejecución, que habrán de observarse de conformidad a lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo y que se constituirá en el Programa Local de Turismo a que se refiere la Ley General.
2. En la elaboración del proyecto de programa se deberán observarse los lineamientos de la planeación democrática.
3. El Programa se formulará, revisara y evaluará conforme a los términos establecidos en la Ley de Planeación del Estado, a fin de valorar los resultados, logros y avances de las acciones realizadas en materia turística.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' or similar character.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

4. Una vez aprobado el Programa por el Gobernador, deberá publicarse en el Periódico Oficial.

ARTÍCULO 23.

El Programa deberá contener un diagnóstico y un pronóstico de la situación del turismo en la Entidad, así como determinar los objetivos, metas y políticas de largo, mediano y corto plazo de esta actividad a escala estatal con observancia de lo que establezcan los instrumentos jurídicos, administrativos y de política económica que sean aplicables.

ARTÍCULO 24.

El Programa deberá reunir los siguientes requisitos:

- I. Especificar los objetivos, metas y líneas de acción que la Secretaría se proponga realizar de conformidad con los lineamientos emitidos en el Plan Estatal de Desarrollo;
- II. Contener un diagnóstico y un propósito de la situación del turismo en la Entidad;
- III. Tomar en cuenta las condiciones del mercado, las exigencias y las posibilidades estatales y municipales dentro del marco de facultades y el presupuesto que determinen las leyes correspondientes para sus objetivos, metas y líneas de acción;
- IV. Procurar que en sus objetivos y metas se establezcan acciones que impulsen el desarrollo de aquellas regiones en donde existan atractivos e intereses por la inversión turística;
- V. Tomar en cuenta las necesidades de la región que se pretenda desarrollar, así como las disposiciones legales y administrativas en materia ecológica y de protección del patrimonio histórico, cultural, paleontológico y arqueológico; y
- VI. Especificar los casos en que, para realizar un objetivo en particular o seguir alguna línea de acción determinada, se requiera la participación, coadyuvanza, coordinación o realización de convenios con el Gobierno Federal o con los Gobiernos Municipales, según el caso de que se trate.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 25.

1. La Secretaría deberá implementar un Programa Operativo Anual que defina las acciones concretas que permitan el cumplimiento del Programa.
2. Lo anterior, sin demérito de proponer al Gobernador los programas regionales y en su caso, subregionales en términos de las zonas prioritarias o estratégicas del sector.

ARTÍCULO 26.

1. Los Municipios deberán contar con un Programa Municipal de Turismo, que será acorde a lo dispuesto en el Programa.
2. Su formulación, instrumentación y evaluación será conforme a lo señalado para los programas parciales a que se refiere la Ley de Planeación para el Estado de Tamaulipas, exceptuando la delimitación territorial.

TÍTULO CUARTO

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

CAPÍTULO I

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

ARTÍCULO 27.

1. El Gobernador, por conducto de la Secretaría y con la participación de las dependencias y entidades competentes, celebrará los convenios o acuerdos de coordinación necesarios para regular, administrar y vigilar las zonas de desarrollo

A handwritten signature or mark in the bottom left corner of the page.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

turístico sustentable, que se llegasen a ubicar en el Estado, en términos de la Ley General.

2. Los municipios participarán en la elaboración de los convenios o acuerdos a que se refiere este artículo, en los términos del Reglamento respectivo de la Ley General.

ARTÍCULO 28.

Se considerarán zonas de desarrollo turístico sustentable, aquellas que por sus características naturales, histórico-monumentales o culturales, constituyan un atractivo turístico, actual o potencial. El Gobernador y los municipios a través de este último, podrán presentar ante la SECTUR, proyectos de declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

ARTÍCULO 29.

La Secretaría será responsable de la coordinación de las dependencias y entidades del Gobierno de Tamaulipas, así como de los municipios en la regulación, administración y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable a que se refiere el artículo 27 de la presente Ley, con el fin de fomentar la inversión, el empleo y el ordenamiento territorial, conservando los recursos naturales en beneficio de la población actual y futura.

ARTÍCULO 30.

La Secretaría promoverá la creación de empresas turísticas que realicen inversiones en las zonas de desarrollo turístico sustentable y procurará la asistencia técnica y capacitación en coordinación con las Dependencias competentes y los propios interesados.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 31.

1. La Secretaría fomentará la dotación de la infraestructura que requieran las zonas de desarrollo turístico y el mejoramiento de la ya existente, en coordinación con las Dependencias y Entidades de la Administración Pública correspondientes.
2. Asimismo, promoverá el apoyo de los Sectores Social y Privado para estas actividades.

ARTÍCULO 32.

Las obras de construcción que se realicen en una zona de desarrollo turístico sustentable deberán sujetarse a los lineamientos establecidos para tal efecto, con el propósito de proteger y conservar el entorno ecológico.

ARTÍCULO 33.

La realización de nuevas construcciones, así como los rótulos o anuncios en una población o zona que se declare de interés turístico, deberán de ajustarse al carácter y estilo arquitectónico de la misma.

ARTÍCULO 34.

La Secretaría llevará el registro de las zonas de desarrollo turístico sustentable y en él se inscribirán las declaratorias correspondientes, así como los proyectos de realización que se determinen para las mismas.

ARTÍCULO 35.

La Secretaría podrá celebrar convenios de cooperación con las instituciones educativas y de investigación, así como con otros organismos privados, para el desarrollo de

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S' followed by a flourish.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

programas de protección, conservación, mejoramiento y rehabilitación de las áreas y zonas de desarrollo turístico.

CAPÍTULO II ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE LOCAL

ARTÍCULO 36.

La Secretaría impulsará y propondrá al Gobernador la creación de zonas de desarrollo turístico sustentable local, en las que por sus condiciones particulares sean propicias para el desarrollo del turismo en Tamaulipas.

ARTÍCULO 37.

1. El Gobernador, a propuesta de la Secretaría, expedirá la declaratoria de zona de desarrollo turístico sustentable local mediante decreto que será publicado en el Periódico Oficial del Estado de Tamaulipas.

2. Serán aplicables en lo conducente, lo dispuesto en la presente Ley en lo relativo a las zonas de desarrollo turístico sustentable.

ARTÍCULO 38.

1. La Secretaría, para elaborar la propuesta de declaratoria de zona de desarrollo turístico sustentable local, deberá tomar en consideración la opinión del Consejo, así como de los Municipios, con base en los Programas Municipales de Desarrollo Urbano.

2. La Secretaría deberá realizar un estudio de viabilidad, impacto y crecimiento económico de la zona que se pretende declarar como de desarrollo turístico.





GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

3. La propuesta de declaratoria también deberá contener los motivos que la justifican y la delimitación geográfica de la zona.

ARTÍCULO 39.

1. Las zonas de desarrollo turístico sustentable local podrán ser:

I. Prioritarias: aquellas que por sus características naturales, ecológicas, históricas o culturales, constituyan un atractivo turístico que coadyuve al crecimiento económico de una zona, o bien, aquella que cuente con la potencialidad para desarrollar actividades turísticas.

II. Saturadas: aquellas que requieran limitar el crecimiento de la actividad turística por alguna de las siguientes circunstancias:

a) Por sobrepasar el límite máximo de la oferta turística que, teniendo en cuenta el número de servicios turísticos por habitante o densidad de población, se determine en el Reglamento; o

b) Por registrar una demanda que por su afluencia o tipo de actividad turística, genere situaciones incompatibles con el cuidado y protección del medio ambiente natural y cultural.

2. La declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Local Saturada implica la suspensión de la expedición de nuevas autorizaciones o permisos para prestar los servicios turísticos señalados en esta Ley, y dicha declaratoria continuará vigente únicamente hasta que desaparezcan las circunstancias que hayan motivado su expedición, según declaratoria del Gobernador.

A handwritten mark, possibly a signature or initials, consisting of a stylized, upward-pointing shape.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

TÍTULO QUINTO DEL TURISMO SOCIAL

CAPÍTULO I DEL TURISMO SOCIAL

ARTÍCULO 40.

1. El Turismo Social comprende todos aquellos programas que instrumente la Secretaría a través de los cuales se facilite la participación en el turismo de los grupos de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, indígenas y otros que, por razones físicas, económicas, sociales o culturales, tiene acceso limitado a disfrutar del patrimonio y los servicios turísticos.

2. La Secretaría promoverá la celebración de convenios de colaboración o de otra clase con dependencias y entidades de la Federación y de los Estados, así como con el sector privado y social, con el objeto de fomentar el Turismo Social entre los grupos mencionados en el párrafo anterior.

ARTÍCULO 41.

La Secretaría, escuchando a los organismos del sector, formulará, coordinará y promoverá para efectos de lo establecido en el artículo anterior, los programas de Turismo Social necesarios, tomando en cuenta para la elaboración de los mismos, las necesidades y características específicas de cada grupo, las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento y el aprovechamiento integral del patrimonio turístico.

A handwritten signature or mark, possibly a stylized letter 'Y' or a similar symbol, located at the bottom left of the page.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 42.

La Secretaría celebrará convenios con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinen precios y tarifas reducidas, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos de este capítulo, para los programas de Turismo Social.

ARTÍCULO 43.

La Secretaría promoverá inversiones que tiendan a incrementar las instalaciones destinadas al Turismo Social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población. Asimismo, promoverá la conjugación de esfuerzos para mejorar la atención y el desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar el nivel de vida de sus habitantes, mediante su participación en la actividad turística.

ARTÍCULO 44.

Los Municipios destinarán una partida de su presupuesto anual para promover el Turismo Social.

TÍTULO SEXTO DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO

CAPÍTULO I DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

A handwritten mark, possibly a signature or initials, consisting of a stylized, cursive 'M' or similar character.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

ARTÍCULO 45.

1. Corresponde a la Secretaría, la Promoción Turística, en el ámbito local, nacional e internacional, de Tamaulipas. Los Municipios deberán promover la actividad turística en su demarcación territorial, en el marco del Programa y de los Programas Municipales.
2. El Estado y los Municipios deberán coordinarse con la SECTUR para el desarrollo de campañas de promoción turística en territorio nacional y extranjero.

ARTÍCULO 46.

La Secretaría en coordinación con el área administrativa de comunicación social del Gobierno del Estado, expedirá los lineamientos técnicos para el diseño y la producción de las campañas publicitarias del turismo de Tamaulipas.

ARTÍCULO 47.

1. La marca turística del Estado de Tamaulipas, es el elemento gráfico que identifica a esta última como destino turístico en el ámbito local, nacional e internacional.
2. La Secretaría promoverá el uso de la marca turística en todos los materiales gráficos, visuales y electrónicos que se utilicen con fines de promoción y difusión turísticas.

ARTÍCULO 48.

La Promoción Turística nacional e internacional comprenderá, entre otras, las siguientes actividades, estrategias y acciones:

- I. La participación de la Secretaría y de los prestadores de servicios turísticos en eventos, congresos y exposiciones turísticas nacionales e internacionales;
- II. La publicación y distribución de libros, revistas, folletos y otros materiales audiovisuales o electrónicos, dedicados a la difusión de los atractivos turísticos, el



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

patrimonio turístico, las categorías del turismo y los servicios turísticos de Tamaulipas, a nivel nacional e internacional;

III. El apoyo a los eventos que de manera anual organice la Secretaría para la promoción del Estado;

IV. La promoción de los Municipios como destino para la inversión turística entre inversionistas nacionales y extranjeros;

V. La Secretaría, a través de programas de certificación, promoverá la excelencia en la gestión de los hoteles y restaurantes cuyos estándares de servicio y características arquitectónicas y gastronómicas, reflejen y promuevan la riqueza de la cultura mexicana;

VI. La difusión de la marca, imagen y servicios turísticos, así como los atractivos turísticos de Tamaulipas, en medios de comunicación masiva; y

VII. Cualquier otra actividad cuya finalidad sea la comunicación persuasiva para incrementar la imagen, los flujos turísticos, la estadía y el gasto de los turistas en el Estado.

ARTÍCULO 49.

En la Promoción Turística y material promocional que edite la Secretaría, se dará preferencia a aquellos prestadores de servicios turísticos que en sus productos, servicios e instalaciones, así como en sus materiales gráficos y audiovisuales utilicen la marca turística de Tamaulipas.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

CAPÍTULO II DEL FOMENTO AL TURISMO

ARTÍCULO 50.

La Secretaría impulsará la actividad turística a través de programas y proyectos que tendrán por objeto el otorgamiento de financiamiento, estímulos e incentivos a los prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de fomentar la inversión en infraestructura turística.

ARTÍCULO 51.

1. La Secretaría apoyará a los prestadores de servicios turísticos, ante las instancias respectivas, para que obtengan financiamiento para construir, mejorar o remodelar la infraestructura turística.

2. De la misma manera, la Secretaría gestionará ante las autoridades correspondientes el otorgamiento de facilidades, incentivos y estímulos para el desarrollo de la actividad turística.

ARTÍCULO 52.

La Secretaría, estimulará y promoverá entre la iniciativa privada y el sector social, la creación y fomento de cadenas productivas y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos nuevos y existentes, con el fin de detonar la economía local y buscar el desarrollo regional.

19



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 53.

La promoción turística no deberá restringirse a los sitios del Estado que ya cuentan con un posicionamiento en la actividad, sino que deberá incluirse además los sitios con posibilidades de aprovechamiento turístico, reconocidos en el Plan Estatal de Turismo

ARTICULO 54.

La Secretaría promoverá la celebración de convenios de colaboración con los medios masivos de comunicación regionales para instrumentar y apoyar las campañas de publicidad de los atractivos turísticos locales, así como de las actividades, eventos y espectáculos de carácter turístico del Estado.

TÍTULO SÉPTIMO

DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I

DEL REGISTRO ESTATAL Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULO 55.

Corresponde a la Secretaría operar en el Estado el Registro Nacional de Turismo, en los términos de la Ley General y conforme al Reglamento.

ARTÍCULO 56.

Los Municipios proporcionarán a la Secretaría la información necesaria para la integración del Registro Turístico de Tamaulipas, según lo determine el Reglamento.

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

ARTÍCULO 57.

La Secretaría impulsará la competitividad turística de Tamaulipas a través del desarrollo de los estudios, programas y proyectos para mejorar la experiencia de los turistas y visitantes, así como las capacidades de los prestadores de servicios turísticos, entre otros, a través del mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; la certificación de los prestadores de servicios en programas federales; el mejoramiento de la imagen urbana; la puesta en valor de nuevos espacios para la práctica de la actividad turística y recreativa y el impulso del mejoramiento de las condiciones generales del Estado como destino turístico.

ARTÍCULO 58.

La Secretaría tendrá a su cargo la integración, organización y actualización del Sistema de Información Turística del Estado, el cual permitirá conocer los recursos, características y participantes de la actividad turística, así como integrar el Inventario del Patrimonio Turístico del Estado y el Registro Estatal de la Actividad Turística.

ARTÍCULO 59.

Los Ayuntamientos, los Organismos Turísticos Locales y los prestadores de servicios turísticos a que se refiere esta ley, enviarán toda la información relevante de que dispongan para ser integrada al Sistema de Información Turística del Estado.

ARTÍCULO 60.

Para la integración del Sistema de Información Turística del Estado, las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal y Municipal relacionadas con la actividad turística, deberán proporcionar los informes que para el efecto les requiera la Secretaría.

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser una letra cursiva inicial, posiblemente "M".



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

ARTÍCULO 61.

Se deberá impulsar a los sectores social y privado a fin de promover su participación activa en la integración de la información turística primordial.

ARTÍCULO 62.

Los datos y estadísticas captados a través del Sistema de Información Turística deberán editarse periódicamente a fin de retroalimentar a los prestadores de servicios turísticos y demás Dependencias y Entidades de la Administración Pública, fortaleciendo los procesos de planeación.

ARTÍCULO 63.

El Inventario del Patrimonio Turístico del Estado deberá contener lugares, objetos y eventos que ofrezcan interés turístico, así como los servicios, facilidades e información necesaria para su óptimo aprovechamiento y acceso.

ARTÍCULO 64.

La Secretaría llevará un Registro Estatal de la Actividad Turística, al cual se invitará a inscribirse a los prestadores de servicios turísticos y el cual se renovará su inscripción en el mes de enero, teniendo por objeto la inscripción obligatoria de los prestadores de servicios turísticos, requiriéndose para ello el aviso por escrito a la Secretaría, conteniendo los datos siguientes:

- I. Nombre y domicilio de la persona física o moral que prestará el servicio;
- II. Lugar y domicilio en que se prestarán los servicios;
- III. Fecha de la apertura del establecimiento turístico;
- IV. Tipo de los servicios que se prestarán y su categoría, conforme a las normas aplicables; y
- V. Las demás información que el prestador estime necesarias para fines de difusión.

A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'y' or '3', located at the bottom left of the page.



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

ARTÍCULO 65.

1. Todos los prestadores de servicios turísticos que operen en el Estado, para adquirir los derechos y poder gozar de los beneficios que se señalan en esta Ley y su Reglamento, deberán inscribirse en el Registro Estatal de la Actividad Turística.

2. Este instrumento será coadyuvante para alcanzar los fines del Registro Nacional de Turismo.

ARTÍCULO 66.

La Secretaría previo el cumplimiento de los requisitos que imponen la Ley General y la Ley, así como sus reglamentos y las Normas Oficiales Mexicanas que sobre la materia existen, expedirá la Cédula de Registro que será el documento idóneo para acreditar que el prestador de servicios turísticos ha satisfecho los requisitos para su funcionamiento y operación en la categoría asignada en el servicio, así como para gozar de los apoyos y estímulos fiscales.

ARTÍCULO 67.

1. Los prestadores de servicios turísticos que incurran en reincidencia en la violación de disposiciones de la presente Ley y su Reglamento, independientemente de las sanciones a que haya lugar por violaciones a la Ley General, su reglamento y las normas oficiales mexicanas, quedarán sujetos a las siguientes sanciones:
 - I. No podrán ser inscritos en el Registro Estatal de la Actividad Turística;
 - II. Se cancelará su inscripción; o
 - III. Se negará su renovación de inscripción al mismo.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

2. Se entiende por reincidencia, el incumplimiento de obligaciones por dos o más ocasiones, dentro de un periodo de seis meses.

ARTÍCULO 68.

1. La Secretaría difundirá la información turística a través del sitio de internet oficial, Centros y Módulos de Información Turística, entre otros medios.

2. La Secretaría determinará el sitio de Internet oficial del Gobierno de Tamaulipas para la información y promoción turística de los Municipios.

3. La dirección electrónica del sitio de internet deberá aparecer en todos los materiales de promoción y oficiales de la Secretaría.

4. Para garantizar la uniformidad y confiabilidad de la información, el Gobierno de Tamaulipas no podrá realizar promoción turística a través de otro sitio de internet distinto al señalado en el presente artículo.

5. Los Centros de Información Turística ofrecerán información, orientación y asesoramiento acerca de los servicios y atractivos de interés de un sitio turístico y deberán estar en lugares estratégicos y visibles para facilitar su localización, tener una rotulación y señalización en español e inglés, contar con equipo de cómputo y acceso a internet, destinar espacio para la promoción por parte de prestadores de servicios turísticos, información impresa conforme al Reglamento y el personal deberá estar capacitado con conocimientos de cultura general, habilidades de comunicación, dominio de al menos un idioma extranjero y conocimiento actualizado de los recursos, ofertas y atractivos turísticos del lugar.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

6. Los aeropuertos del Estado y las principales zonas turísticas de Tamaulipas, deberán contar con un Centro de Información Turística conforme al Reglamento.
7. Los Módulos de Información Turística deberán estar ubicados en corredores turísticos y serán espacios de información y orientación al turista.
8. Los Módulos cumplirán con aquellos requisitos establecidos para los Centros de Información, que sean acordes a su dimensión física.

**TÍTULO OCTAVO
DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TURISTAS Y DE LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**CAPÍTULO I
DE LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES DE LOS TURISTAS**

ARTÍCULO 69.

1. Toda persona tiene derecho a disfrutar del turismo como actividad complementaria necesaria para el completo y sano desarrollo del ser humano a través del aprovechamiento de su tiempo libre en actividades de sano esparcimiento, cultura y descanso. Las autoridades fortalecerán y facilitarán el cumplimiento de este derecho, así como su observancia en la formulación, ejecución, evaluación y vigilancia de los planes, programas y acciones públicas en las materias de la Ley.
2. Con independencia de los derechos que otros cuerpos normativos le asignen, constituyen derechos de los turistas:



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- I. No ser discriminado al participar de las actividades turísticas en términos de lo dispuesto en el artículo primero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
- II. Disfrutar de libre acceso y goce a todo el patrimonio turístico del Estado, así como su permanencia en las instalaciones de dichos servicios, sin más limitaciones que las derivadas de las leyes aplicables y los reglamentos específicos de cada actividad;
- III. Acceder a una información veraz, completa y objetiva sobre los servicios que conforman los diversos segmentos de la actividad turística y en su caso, el precio de los mismos;
- IV. Recibir servicios turísticos de calidad y de acuerdo a las condiciones contratadas, así como obtener los documentos que acrediten los términos de contratación, facturas o justificantes de pago;
- V. Contar con las condiciones de higiene y seguridad adecuadas en su persona y bienes por los servicios turísticos recibidos en los términos que establezca la normatividad aplicable; y
- VI. Los demás derechos reconocidos por la normatividad federales y local o municipal aplicables a la materia turística.

ARTÍCULO 70.

Se consideran obligaciones de los turistas:

- I. Observar las normas de higiene y convivencia social para la adecuada utilización de los servicios y el patrimonio turístico;
- II. Abstenerse de cometer cualquier acto contrario a lo establecido en las leyes y reglamentos, así como propiciar conductas que puedan ser ofensivas o discriminatorias contra cualquier persona o comunidad;
- III. Respetar los reglamentos de uso y régimen interior de los servicios turísticos;

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

- IV. Efectuar el pago de los servicios prestados en el momento de la presentación de la factura o en su caso, en el tiempo y lugar convenidos, sin que el hecho de presentar una reclamación o queja exima del citado pago;
- V. Respetar el entorno natural y cultural de los sitios en que realice sus actividades turísticas; y
- VI. Cualquier otra que contemple la Ley General, la Ley, su Reglamento u otras disposiciones aplicables.

CAPÍTULO II

DE LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 71.

Los prestadores de servicios turísticos tendrán independientemente de lo que señalen para tal fin la Ley General y el Reglamento de la Ley General, los siguientes derechos:

- I. Participar en los programas y proyectos de financiamiento para la construcción, mejora o renovación de la infraestructura turística, en términos de la Ley y demás normatividad aplicable;
- II. Participar en los programas y acciones de promoción y difusión turística de Tamaulipas;
- III. Participar en el Consejo, de conformidad con las reglas de organización de mismo;
- IV. Participar en los programas y eventos de capacitación y adiestramiento que convoque o coordine la Secretaría;
- V. Participar en las cadenas productivas;
- VI. Participar en los programas de estímulos y apoyos que diseñe el Gobierno de Tamaulipas;
- VII. Registrarse en el Registro Estatal de la Actividad Turística; y

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

VIII. Recibir asesoramiento de la Secretaría para la obtención de financiamiento, incentivos y estímulos.

ARTÍCULO 72.

Son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos:

- I. Aquellas señaladas en la Ley General, por lo que se refiere a la actividad turística realizada en el territorio de Tamaulipas;
- II. Proporcionar a los turistas información clara, cierta y detallada respecto de las características, precios, tarifas y promociones de los servicios turísticos, así como las condiciones de su comercialización;
- III. Expedir, aún sin solicitud del turista, factura detallada, nota de consumo o documento fiscal que ampare los cobros realizados por la prestación del servicio turístico proporcionado;
- IV. Contar con un registro de quejas autorizado por la Secretaría;
- V. Proporcionar la información estadística que les sea requerida por parte de la Secretaría, en los términos que señala la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica;
- VI. Capacitar a su personal, en los términos que señala la Ley Federal del Trabajo y demás normatividad aplicable;
- VII. Contar con medidas de seguridad informáticas necesarias para realizar la contratación de sus servicios turísticos cuando se realice por medios cibernéticos;
- VIII. Optimizar el uso del agua y energéticos en sus instalaciones, así como disminuir, en tanto sea posible, la generación de desechos sólidos;
- IX. Inscribirse en el Registro Estatal de la Actividad Turística; y
- X. Las demás que se señalen en esta Ley y en las demás normatividad aplicable.

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

TÍTULO NOVENO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPÍTULO I DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 73.

Se consideran servicios turísticos, los prestados a través de:

- I. Hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes que presten servicios a turistas;
- II. Agencias, sub-agencias y operadoras de viajes;
- III. Guías de turistas, de conformidad con la clasificación prevista en los reglamentos correspondientes;
- IV. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y similares, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas;
- V. Empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos; y
- VI. Los demás que señale la Ley General y normatividad aplicable.

ARTÍCULO 74.

En la prestación de servicios, las relaciones entre quien los proporcione y el que los reciba se regirán por lo que las partes convengan, observándose las disposiciones legales aplicables, sin que para ello existan discriminaciones de raza, sexo, credo, político o religioso, nacionalidad o condición social.

Handwritten signature



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

ARTÍCULO 75.

Los prestadores de servicios turísticos podrán solicitar información y asesoría técnica, así como que sean incluidos en los programas de capacitación y desarrollo implementados por la Secretaría.

ARTÍCULO 76.

Los prestadores de servicios a que se refieren las fracciones II y III del artículo 73 de esta Ley, para ser considerados como tales, deberán cumplir con lo establecido en el Reglamento respectivo, mismo que:

- I. No deberá establecer barreras a la entrada de nuevos prestadores de servicios en razón de profesión o de capital; y
- II. Solo establecerá garantías a cargo de los prestadores de servicios cuando sea necesario asegurar su debida operación, con objeto de proteger al turista; procurando que dichas garantías no constituyan una carga excesiva para el prestador.

ARTÍCULO 77.

Las normas oficiales mexicanas y las normas mexicanas relacionadas con la prestación de los servicios turísticos, serán emitidas por el nivel federal, en los términos de la legislación correspondiente, debiendo apegarse la actividad turística del Estado a ellas. La Secretaría deberá difundir ampliamente dichas normas.

ARTÍCULO 78.

Corresponde a los prestadores de servicios turísticos:

- I. Anunciar ostensiblemente en los lugares de acceso al establecimiento sus precios y tarifas y los servicios que éstos incluyen.;

A handwritten mark, possibly a signature or initials, consisting of a single, stylized stroke.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

- II. En la contratación de servicio de guía de turistas, informar su precio previamente a la contratación con los usuarios;
- III. Cumplir con los servicios, precios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados;
- IV. Contar con los formatos foliados y de porte pagado en el sistema de quejas de turistas, en los términos de las normas correspondientes;
- V. Conservar en las mejores condiciones de higiene y eficiencia en los locales, instalaciones y equipos que se ofrecen al turista; y
- VI. Observar las disposiciones legales existentes en materia de turismo, salud, prevención y protección al consumidor.

ARTÍCULO 79.

El prestador de servicios turísticos que brinde un servicio en un área natural protegida, sujeta a la jurisdicción del Estado, por el que se causen derechos, será solidariamente responsable de su pago y del pago del derecho causado por el acceso de su cliente al área natural protegida. En su caso, se hará acreedor a las sanciones que procedan, independientemente de que realice el pago correspondiente, si presta el servicio sin cerciorarse de que hayan sido pagados dichos derechos en términos de la Ley de Hacienda para el Estado.

**TÍTULO DÉCIMO
DE LA CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

7



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO

CAPÍTULO I DE LA CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 80.

La Secretaría participará en la elaboración de programas de capacitación y adiestramiento destinados a los trabajadores de los prestadores de servicios turísticos, con el objetivo de incrementar la calidad y competitividad de los servicios turísticos que se presten en Tamaulipas.

ARTÍCULO 81.

La Secretaría, en colaboración con las dependencias y entidades del Gobierno de Tamaulipas, las delegaciones, autoridades federales, organismos internacionales, los sectores privado y sociales, sean nacionales e internacionales, organizará la implementación de cursos, diplomados, seminarios o talleres y la celebración de congresos o encuentros, para la capacitación y adiestramiento en y para la actividad turística.

ARTÍCULO 82.

La Secretaría llevará un registro de las instituciones educativas establecidas en el territorio de Tamaulipas, dedicadas a la especialización en las diferentes ramas de la actividad y servicios turísticos, reconocidas oficialmente, con el objeto de informar a los prestadores de servicios turísticos, sobre la validez oficial y el nivel académico de dichas instituciones educativas.

7



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 83.

La Secretaría celebrará los acuerdos de coordinación y cooperación necesarios con las autoridades educativas y con otros organismos privados o sociales que impartan educación o capacitación en materia turística para promover la formación de profesionales y técnicos en las ramas de la actividad turística y la capacitación adecuada de los recursos humanos existentes.

TÍTULO UNDÉCIMO DE LA VERIFICACIÓN, SANCIONES Y RECURSO DE REVISIÓN

CAPÍTULO I DE LA VERIFICACIÓN, SANCIONES Y RECURSO DE REVISIÓN

ARTÍCULO 84.

1. Corresponde a la Secretaría vigilar el cumplimiento de las disposiciones de esta Ley, sus reglamentos y en su caso de la Ley General.
2. Para ello, podrá realizar visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos para constatar el cumplimiento de las obligaciones a su cargo, establecidas en esta Ley y sus Reglamentos.

ARTÍCULO 85.

Las infracciones que los prestadores de servicios turísticos cometan a lo dispuesto en la Ley General y a las disposiciones que deriven de ella, serán sancionadas por la Secretaría atendiendo a los convenios de coordinación que se celebren con el Ejecutivo Federal a que se refiere la Ley General.

4



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 86.

Las infracciones que los prestadores de servicios turísticos cometan a lo dispuesto en esta Ley y a las disposiciones que deriven de ella, serán sancionadas por la Secretaría, con amonestación, multa o suspensión.

ARTÍCULO 87.

1. Para determinar el monto de las sanciones a aplicar, la Secretaría deberá emitir previamente una resolución fundada y motivada.
2. Los montos de las sanciones nunca podrán ser mayores a los considerados en la Ley General y deberán ser, además, correlativos a la gravedad de la infracción. No podrán sancionarse dos o más ocasiones el mismo hecho constitutivo.

ARTÍCULO 88.

1. Contra las resoluciones dictadas por la Secretaría, los involucrados podrán interponer recurso de revisión dentro de los quince días hábiles siguientes a la fecha de su notificación, debiéndose dictar la resolución correspondiente en igual término.
2. El recurso de revisión tiene por objeto revocar, modificar o confirmar la resolución reclamada. La interposición del recurso suspenderá la ejecución de la resolución impugnada por cuanto hace al pago de multas.

A handwritten mark consisting of a single, stylized stroke that resembles a checkmark or a signature flourish.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO 89.

El Reglamento de la presente Ley establecerá los procedimientos a observar en las visitas de verificación, determinación y aplicación de sanciones a infractores, y los términos y demás requisitos para la tramitación y substanciación del recurso de revisión.

TRANSITORIOS

ARTÍCULO PRIMERO. La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

ARTÍCULO SEGUNDO. Se abrogan la Ley de Turismo para el Estado de Tamaulipas, publicada en el Periódico Oficial del Estado el 29 de abril de 1993 y sus subsecuentes reformas.

ARTÍCULO TERCERO. El Gobernador del Estado emitirá el Reglamento de la Ley que se expide mediante el presente Decreto, mismo que se publicará en el Periódico Oficial del Estado.

A handwritten signature or mark, possibly a stylized letter 'M' or 'N', located at the bottom left of the page.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS
PODER EJECUTIVO**

ARTÍCULO CUARTO. Los procedimientos, recursos, y resoluciones administrativos, sanciones y demás asuntos relacionados con las materias a que se refiere esta Ley, iniciados con anterioridad a la entrada en vigor del presente decreto, se tramitarán y resolverán conforme a las disposiciones vigentes en el momento de su inicio.

**ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN"
EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO**

EGIDIO TORRE CANTÚ

EL SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO

HERMINIO GARZA PALACIOS